

nextwork  
erhvervsnetværk

## Strategisk Marketing

for marketingschefer eller marketingsansvarlige der ønsker ny viden og hjælp til at holde fokus på at arbejde med strategisk marketing

### Hvad kan netværket tilbyde dig?

- Ny viden omkring strategisk marketing, og skabe et rum for refleksion, videndeling og sparring med andre, der har en lignende funktion som dig.
- Nye ideer af at høre andres erfaringer og spare tid og penge på at opfinde den dybe tallerken igen og slippe for at lave de samme fejl andre har gjort
- At hjælpe dig med at holde fokus på strategisk marketing og ikke blive opslugt af drift (hamsterhjulet)
- Et netværk, som du også kan bruge mellem møderne til gavn dig for dig og dit daglige arbejde.

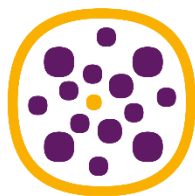
### Beskrivelse af gruppen:

Deltagerne i gruppen skal arbejde med marketingsstrategi og handleplaner eller have et ønske om at komme til det.

Gruppen startes ved min 10 deltagere og max 15.

Deltagerne er med til at sætte temaerne på gruppens møde, så vi arbejder med det som skaber størst mulig værdi for såvel gruppen som den enkelte.

Der er ingen konsulenter med i gruppen – men de kan trækkes ind og give faglige indlæg på områder som deltagerne ønsker.



# nextwork

erhvervsnetværk

## Tovholder og styregruppe:

Nextwork fungere som tovholder og mødeleder for netværksgruppen.

Enrico Kaasberg vil deltage på møderne med viden og sparring, i det omfang han kan.

## Forventninger og leveregler:

- Der er tavshedspligt i gruppen. Tillid og tryghed i en netværksgruppe er yderst vigtigt!
- Vi bruger meget humor og er meget ligefrem i vores måde at være sammen på.
- Vi forventer at du prioriterer møderne højt – og melder afbud hvis du skulle blive forhindret i at komme. Det handler om respekt for hinanden – husk at afbud smitter!
- Vi forventer at du vil dele din viden og erfaring – og tør sætte dig selv i spil.

Man må gerne mellem møderne stille spørgsmål til de andre gruppemedlemmer, evt. dele viden, værktøjer m.m.

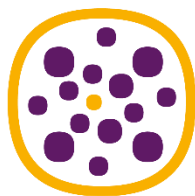
Man må også spørge et andet gruppemedlem om et ekstra møde mellem de ordinære møder – på denne måde opnår man fuldt udbytte af netværksgruppen.

Tip endelig din gruppe med relevante arrangementer – på den måde får vi ekstra viden.

## Mødeform:

- Velkomst kaffe og rundstykker.
- Oplæg fra værtvirksomhed om deres erfaringer omkring strategisk marketing både det vi er succes med og det vi bliver udfordret på.
- Evt. internt eller eksternt oplæg i forhold til tema – og ud fra deltagernes ønsker.
- Diskussion og inddragelse af egne erfaringer
- Bordet rundt. (siden sidst – hvad er jeg optaget af? Mulighed for sparring på en konkret opgave, eller drøftelse af hvordan kan vi bruge den viden vi har fået i oplæg) Bordet rundt kan afløses af arbejde i mindre grupper – og opsamling i plenum

Møderne gennemføres på deltagernes egne virksomheder typisk fra 8.30 – 12.00. Det er Værtvirksomheden der står for forplejningen.



# nextwork

erhvervsnetværk

## Økonomi og medlemskab:

2500 kr. + moms for et års medlemskab (4 møder)

Udmeldelse af gruppen skal ske til Susanne Lyngé Hansen – [Suh@nextwork.dk/40223739](mailto:Suh@nextwork.dk/40223739) senest en måned inden kontingentets udløb.

## Mødedatoer:

19. januar 2016 kl. 08.30-12.00

4. april 2016 kl. 08.30-12.00

14. juni 2016 kl. 08.30-12.00

6. september 2016 kl. 08.30-12.00

## Forslag til emner:

Branding Strategi – Hvordan skaber vi et godt brand? Hvad er vores USP – Hvordan markedsføres og plejes det? Evt. Krise kommunikation.

Marketingsstrategi – Hvordan understøtter markedsstrategien virksomhedens overordnede strategi? Målsætninger og KPI

Analyser – Hvordan sikre vi at vi har et godt grundlag for at gå på de rigtige markeder? Hvad er vores primære og sekundære kunder?

Positionering – Kan man gøre noget selvom der ikke er mange penge til at kaste efter eksterne leverandører?

Konceptudvikling – udfra virksomhedens strategi.

Sociale medier – Strategi og hvordan?

ROMI og hvordan marketing kan synliggøre resultaterne overfor ledelsen.

Fra virksomheds strategi- til marketingsstrategi og handleplan

Ledelses emner – at blive klædt på mht. ledelse.

Proaktiv i forhold til virksomhedens strategi – kan marketing kvalificere virksomhedens strategiudvikling

**I Netværksgruppen er nedenstående virksomheder allerede tilmeldt:**

Aalborg Sportshøjskole \* System Cleaners \* Dolle A/S \* Intego \* KS Gruppen\* Aalborg Teater\* AgriNord \*  
Aalborg ZOO\* Brüel Systems\*